

Les résultats financiers

MetaPack

MetaPack révolutionne la manière dont nos clients exécutent leurs commandes, mais dans les affaires, ce qui compte, ce sont les résultats financiers. Voici quelques-unes des économies quantifiables réalisées par nos clients :

« MetaPack a réduit de moitié le nombre des appels reçus par notre équipe du service clientèle, et cela pratiquement du jour au lendemain, grâce aux courriels de suivi automatisés qu'il envoie à nos clients. » Chris Jennions, Responsable des ventes sur internet, Club de football de Liverpool

50%

300%

« La mise en œuvre a été très facile, le nombre d'expéditions a augmenté de manière spectaculaire par rapport à nos anciennes méthodes manuelles, d'au moins 300 % et toutes les erreurs ont disparu. » Adrian Spence, Chef de l'e-commerce, Past Times

« Nous récoltons désormais les avantages d'une méthode d'expédition entièrement automatisée, et nous avons pu, par conséquent, augmenter notre rendement de 97 %. Depuis la mise en œuvre de MetaPack, nous économisons au moins deux heures par jour. C'est une solution véritablement évolutive et nous n'avons plus à nous soucier des heures limites. »

Andrew Selby, Directeur, SeriouslyStores

97%

150%

« Les avantages se sont fait sentir immédiatement ! Depuis l'introduction de MetaPack, nous avons enregistré une augmentation importante du traitement des commandes pour passer de 400 commandes à 1000 commandes par jour. »

Michael Hayter, Directeur des opérations, Route One

« Désormais, l'imprimante est placée à côté de l'emballeuse, et chaque étiquette est imprimée pendant que le colis est emballé. Cette solution a considérablement réduit le temps requis, (et les erreurs), d'environ 5 heures par jour. »

Mark Bowering, Président-directeur général, PHD Fitness

5hr

40%

« Là où il y avait neuf personnes sur le banc d'emballage, il suffit d'en avoir six, ce qui veut dire que nous pouvons employer les quatre autres plus efficacement dans d'autres parties de notre entreprise. MetaPack a fortement contribué à la rationalisation des procédés de l'entreprise. »

Andrew Train, Directeur général, Tackle Discounts

« La fonction suivi de MetaPack nous a fait économiser près de deux heures par jour, et nous avons constaté une augmentation générale de 93 % de la productivité. » Les Sandys, Administrateur de réseau, C Brewer

93%

40%

« Grâce à MetaPack, nous économisons de 1 à 2 heures par jour, et le rythme d'exécution des commandes a augmenté de 30 à 40 %. »

Simon Clark, propriétaire de SPC Marketing